

SYNTHESE : SIX CLEFS POUR LA RECHERCHE, L'INNOVATION ET LA COMPETITIVITE

	Page
Confiance	34
<i>Orientation 1 : Travailler au rétablissement de la confiance dans les institutions et les élites</i>	
<i>Orientation 2 : Investir dans le socialement responsable pour reconstruire de la cohésion avec un axe prioritaire : celui de l'éducation</i>	
Décloisonnement	35
<i>Orientation 3 : Aller au bout des dispositifs de décloisonnement de l'écosystème de l'innovation</i>	
<i>Orientation 4 : Favoriser une vision internationale et une culture tournée vers l'extérieur</i>	
Créativité	36
<i>Orientation 5 : Développer la créativité et les sciences dans la société</i>	
<i>Orientation 6 : Favoriser la créativité collective dans les organisations et accompagner la mise en œuvre des idées</i>	
Audace	37
<i>Orientation 7 : Promouvoir la culture de l'entrepreneuriat</i>	
<i>Orientation 8 : Dynamiser la création d'entreprise et son développement</i>	
Valorisation	39
<i>Orientation 9 : Développer une culture de la valorisation dans les structures publiques</i>	
<i>Orientation 10 : Faire de la société civile un acteur à part entière des processus de valorisation de la recherche et de l'innovation</i>	
Identité	40
<i>Orientation 11 : Inventer notre société de la connaissance</i>	
<i>Orientation 12 : Repenser les rapports entre recherche, innovation et société</i>	