

À Barcelone, l'esprit *maker*¹ collectif alimenté par le numérique

Barcelone nous est apparue comme une ville dynamique et prospère, qui mérite pleinement le titre de capitale européenne de l'Innovation que lui a conféré, en 2014, la Commission européenne. Le riche héritage industriel est encore très visible dans la ville, notamment à travers de nombreux anciens bâtiments qui ont été reconvertis en pépinières d'entreprises ou en centres d'exposition.

Plus marquant, nous avons décelé une continuité économique de la ville entre l'industrie du ^{xix}^e siècle et l'économie du ^{xxi}^e siècle. D'abord, Barcelone garde un tissu important de petites et de moyennes entreprises. Ensuite, il y a un continuum logique entre une activité industrielle lourde, une forte orientation vers le domaine des télécommunications, et enfin une position dominante dans le numérique dont témoignent des événements comme *Mobile World Capital*.

De puissants organismes publics de promotion de l'innovation soutiennent les entreprises et les activités de R&D de la région. Ces organismes émanent de la ville de Barcelone ou du gouvernement de Catalogne. L'empreinte de l'État espagnol reste en revanche beaucoup plus faible.

Un des fils conducteurs de l'intervention publique semble résider dans le concept de *smart city*, ville où le numérique et la technologie permettent de mieux optimiser les ressources, de mieux préserver l'environnement, et d'améliorer la cohésion sociale. L'arrivée au pouvoir du parti Podemos lors des élections de 2015 en Espagne a provoqué une inversion de politique marquante, notamment à Barcelone. Cela s'est traduit par un accent plus fort mis sur les enjeux sociaux de la *smart city* sans remise en cause fondamentale de l'ambition numérique de Barcelone, signe du pragmatisme des Catalans.

La ville de Barcelone constitue une terre privilégiée d'accueil des innovateurs dans le domaine du numérique. Au-delà de l'impulsion publique, à Barcelone, on retrouve l'exemple type d'un écosystème pour l'innovation : des incubateurs, de petites et moyennes entreprises qui fabriquent des composants, des expérimentations *smart* nombreuses dans la ville, des universités performantes et bien reliées aux entreprises. Barcelone attire des talents venant de l'extérieur grâce à cet environnement favorable, mais aussi grâce à son rayonnement culturel et à sa qualité de vie.

1 La culture *maker* (de l'anglais *make*, faire) est une culture contemporaine constituant une branche de la culture *Do it yourself* (DIY) (qu'on peut traduire en français par « faites-le vous-même ») tournée vers la technologie. La culture met l'accent sur une utilisation innovante de la technologie et encourage à l'invention et au prototypage. Une attention toute particulière est portée à l'apprentissage de compétences pratiques et l'application de ces dernières de manière créative et collaborative.

Les trois faits saillants :

- ✓ l'esprit d'entreprendre (culture de *makers*) ;
- ✓ la fierté collective autour du riche patrimoine industriel et culturel local, et la volonté de maintenir la ville dans sa position de moteur de l'innovation européenne ;
- ✓ une cohésion entre le secteur public, les entreprises et les universités pour faire avancer l'innovation dans une même dynamique.