

En Chine, réactivité et rapidité d'exécution au bénéfice de la communauté

En Chine, nous avons pu étudier l'état de l'innovation dans les trois métropoles de la région du delta de la rivière des Perles : Hong Kong, Shenzhen et Canton, chacune présentant des spécificités et donc des approches à l'innovation variées.

La région du delta de la rivière des Perles est la région la plus dynamique de la Chine continentale, depuis l'instauration en 1979 du programme de réforme de la Chine, avec notamment la mise en place de zones économiques spéciales, *Jingji Tequ*. Quatre zones économiques spéciales (ZES) ont ainsi été créées dans le sud de la Chine avec des conditions préférentielles pour les investisseurs étrangers. Ce statut spécial a contribué au « miracle de Shenzhen », propulsant un petit village de pêcheurs au rang de métropole innovante de dix millions d'habitants.

Les ZES se sont tournées vers les industries de pointe, la fabrication de produits à forte valeur ajoutée et les produits financiers. Durant nos différents entretiens, nous avons effectivement senti le nouveau positionnement *Designed in China*, symbolisant le renouveau d'une industrie possédant la capacité de production de produits finis de qualité.

Plus traditionnelle, l'économie de Hong Kong reste une économie de rente (immobilier, logistique, finance), même si l'investissement dans les nouvelles technologies ne cesse de croître. Le gouvernement de Hong Kong a mis en place en 2000 la plateforme Invest HK afin de renforcer le statut de Hong Kong en tant que principal lieu d'affaires international en Asie, avec l'ambition d'attirer et de retenir les investissements étrangers directs.

Toutefois, il existe une véritable aversion au risque à Hong Kong, en dépit de la présence importante de capitaux. Cette aversion au risque est accentuée par la culture taoïste, fortement prégnante en Asie, selon laquelle le respect des anciens se gagne par la réussite sociale et financière.

Les innovations les plus suivies restent celles liées aux activités financières de Hong Kong et se rapportent fortement au secteur de la *fintech*, soit l'utilisation de la technologie pour la création de services bancaires et financiers innovants. La plupart des innovateurs rencontrés à Hong Kong avaient d'ailleurs un *background* financier avant de prendre leur virage vers le monde des start-up.

À Shenzhen, le maître mot est la rapidité d'exécution. Un facteur clé de succès réside dans l'existence de chaînes d'innovation très rapides privilégiant le prototypage. Le processus d'innovation est simplifié en Chine, cela se trouve favorisé par un contexte industriel extrêmement favorable. En effet, Shenzhen est identifiée

comme « la Silicon Valley du hardware ». Les composants électroniques sont directement accessibles aux start-upers qui peuvent ainsi rapidement, mais surtout à très faible coût, développer des prototypes. Il faut en effet produire vite tout en défendant son innovation. La copie fait ainsi partie intégrante du processus d'innovation et participe à la connaissance des concurrents.

L'État chinois dissémine également une culture de l'innovation et, ce dès le plus jeune âge, puisque des partenariats entre des start-up d'État et des écoles primaires existent. Des cours de codage ou d'utilisation d'imprimante 3D sont dispensés par les ingénieurs d'État, afin de développer une culture de l'innovation.

L'innovation est portée par l'État, garant de l'excellence industrielle et académique. Les travailleurs chinois souhaitent tendre vers l'excellence afin de « rendre à la société » ce qui lui est dû. Cette relation à l'État est là encore fortement liée aux philosophies taoïste et confucéenne.

Shenzhen dispose d'un autre atout de premier plan : la jeunesse de sa population. Cela crée une dynamique qui attire des jeunes du monde entier. Le processus de *design* s'enrichit ainsi d'influences occidentales qui participent à l'émergence du modèle *Designed in China*. L'influence de Shenzhen est telle qu'elle est devenue une référence mondiale pour les *smart cities* et héberge, à ce titre, un forum biennal.

Notre voyage s'est achevé à Canton, troisième plus grande ville de Chine continentale derrière Shanghai et Pékin. La foire internationale de Canton constitue un événement international majeur, organisé par le ministère du Commerce chinois afin de promouvoir l'industrie locale auprès des investisseurs locaux et étrangers, et de favoriser le négoce de matières premières telles que le textile ou les composants électroniques. Riche d'une culture millénaire, Canton continue à développer des innovations dans les domaines culinaire et culturel. Le marché du luxe représente ainsi un nouvel axe de développement pour l'économie cantonaise.

La Chine continentale se retrouve face à un nouveau défi. La croissance très forte de ces dernières années a permis l'apparition d'une nouvelle classe moyenne aux salaires et au pouvoir d'achat plus élevés. Ce surplus de pouvoir d'achat vient en retour alimenter la croissance chinoise grâce à l'explosion de la demande domestique. La contrepartie de ce modèle vertueux est une diminution de la compétitivité sur les prix des entreprises chinoises. Dans ces conditions, les efforts des entreprises portent de plus en plus sur la qualité, incitant à une intensification de la recherche d'innovation.

Nous retenons également que la spécialisation par marché reste valable, les Chinois utilisant, par exemple, leurs propres réseaux sociaux pour réaliser des paiements ou communiquer aussi bien dans un contexte personnel que professionnel.

La culture confucianiste et taoïste a influencé le rapport des Chinois à l'innovation. L'innovation se révèle un nouveau vecteur de la réussite et un moyen privilégié d'implication dans l'essor de la société et de la famille.

Les trois faits saillants :

- ✓ l'influence des cultures confucianiste et taoïste qui stimulent le dépassement de soi, en dépit d'une aversion au risque lié au changement ;
- ✓ le fort potentiel du marché local propice au développement de l'innovation ;
- ✓ la systématisation de la démarche de prototypage, rendue possible par la présence et le bas coût des composants.