

Diplômé de l'EM Lyon en Marketing et Entrepreneurship, Laurent Pavillon a débuté sa carrière chez Nestlé, en tant qu'auditeur interne puis a évolué dans différents postes en Marketing B2C et B2B et Innovation PGC et Retail.

Il rejoint BNP Paribas Real Estate en 2008 en tant que Directeur Marketing puis est en charge des stratégies Digitales, Marketing et de la Communication.

En 2021, Laurent Pavillon prend la direction de Business Services incluant les départements Research, Innovation, Data Science & Analytics, Strategic & Digital Marketing and Communication.

Membre de l'Exco de BNP PARIBAS REAL ESTATE, de la French Proptech et Adetem

