

Anticiper les prochaines pénuries

De nombreux acteurs alertent sur de possibles pénuries, alimentaires, énergétiques, de matières premières, de micro-processeurs et produits intermédiaires, de produits de santé, etc. Ces pénuries sont-elles crédibles ? Comment faire le tri et identifier en amont celles qui mettent au défi la souveraineté ? Comment organiser l'ensemble des acteurs, particuliers, entreprises, organisations, état pour une plus grande résilience ?



A propos du thème

Les causes invoquées des pénuries annoncées sont multiples, certaines structurelles, comme le dérèglement climatique et son impact sur l'agriculture et plus généralement la végétation, d'autres contingentes, telles la pandémie avec la mise à l'arrêt d'usines, entraînant des tensions sur certains produits, comme les semi-conducteurs, et les matières premières ou encore la stratégie d'influence internationale, au premier rang desquels nous trouvons la Chine et les Etats-Unis.

De par l'interconnexion globale de nos économies, ces annonces entraînent des comportements chaotiques de stockage préventif, créant alors une réelle pénurie, ainsi que des fluctuations incontrôlées des prix sur les marchés spot.

Or, la souveraineté d'une nation consiste pour l'essentiel à assurer la disponibilité de certains biens jugés essentiels, tels la nourriture, le logement, l'accès à la santé, les transports, les réseaux, l'énergie, etc. à ses membres, qu'ils soient particuliers, organisations ou entreprises. En fait, tous les écosystèmes sont concernés.

Afin de se préparer de manière efficace, il est nécessaire, dans un premier temps de passer de la peur de l'avenir à une anticipation fondée sur une veille objective et des modèles rationnels, incluant les facteurs géopolitiques, économiques et sociaux. Cette analyse permet, dans un second temps, d'organiser les différents acteurs vers une réponse coordonnée efficace, gage de souveraineté.

La mission d'études couvrira, pour faire des recommandations, les questions suivantes :

-  Sur quelles bases sont assises les annonces de pénuries futures, quels en sont les modèles, comment les rendre plus fiables, quelle organisation mettre en œuvre pour les identifier de manière réaliste et crédible ?
-  Comment éviter les phénomènes chaotiques qui accroissent les conséquences néfastes des pénuries et s'y préparer de manière raisonnée ?
-  Quels rôles et quelles interactions entre Etat, entreprises et le citoyen pour sécuriser les approvisionnement dits stratégiques, chaque écosystème devant prendre sa part là où il est le plus efficace ?

Profil candidat



GE ou Bac +5 - Anglais - Intérêt pour le thème



Insertion dans le parcours professionnel



Projet personnel- Apport de compétences



Entretien de motivation



APPROCHE METHODOLOGIQUE

Le "mentor", personnalité extérieure à la Fondation, - oriente l'activité du groupe, - le guide dans la recherche de contacts, - l'aide, par son analyse critique, à produire un rapport utile et de qualité.

CALENDRIER DE SELECTION DES CANDIDATS

Début d'inscription des candidatures : septembre 2022
 Date limite d'envoi des candidatures : 30 novembre
 Audition des candidats : novembre - décembre
 Annonce de la composition du groupe : mi-décembre

LEARNING EXPEDITION - DÉROULEMENT

Janvier à juillet : recherche de bonnes pratiques en France, à Bruxelles, et dans cinq pays, en UE et hors UE¹
 Septembre à décembre : rédaction d'un ouvrage collectif publié (collection FNEP), diffusé et présenté publiquement en mai
 1 Sous réserve de dispositions gouvernementales contraires

La FNEP

Think tank dont les réflexions sont tournées vers l'avenir par l'étude des défis passés, véritable vivier de talents, la FNEP rassemble tous les ans autour d'un objectif commun, des personnalités qui apportent leur contribution à l'essor de la société civile. Elle les invite à des réflexions sur le monde qui élargissent l'horizon des possibles.



Ils ont aimé...

Benoît Legait, mentor de la mission 2015 : « Plusieurs recommandations ont trouvé un écho dans les politiques publiques »

Anne-Marie Idrac, mentor de la mission 2016 : « Ces travaux s'inscrivent parfaitement dans les tendances...pour stimuler l'innovation »

Magali Noé, mentor de la mission 2019 : « Être mentor de la promotion 2019 de la FNEP est une responsabilité que j'ai relevée avec envie, curiosité et engagement...J'ai beaucoup appris grâce à nos échanges, cet accompagnement m'a fait grandir en tant que dirigeante. »

Nous rejoindre

- EN EFFECTUANT UN DON
- EN VERSANT une subvention
- EN INSCRIVANT des participants aux missions
- EN PARTICIPANT aux événements organisés par la FNEP
- EN ACQUÉRANT les ouvrages publiés.

Organisations

Entreprises fondatrices



membres

Autres entreprises



de la FNEP

Administrations



Grandes Ecoles



Les soutiens de la FNEP en 2022

