

Souveraineté numérique : Dans ses différentes dimensions, économiques, industrielles, sociétales, quels risques et quelles opportunités pour les Etats, les institutions et les entreprises ?



**Romain
Niccoli**

Mentor de
la Mission
2022

Ingénieur civil de l'Ecole des Mines de Paris, **Romain Niccoli** commence sa carrière chez Microsoft, à Seattle (2000-2005) en tant que développeur logiciel, puis lead développeur sur Windows. Il cofonde **Criteo** à Paris en 2005, avec Franck Le Ouay et Jean-Baptiste Rudelle, où il occupe les fonctions de CTO et CPO. Spécialiste de la publicité digitale à la performance, grâce à des algorithmes de machine learning et une solide infrastructure technique, Criteo a été introduite en bourse au Nasdaq en 2013 (à l'époque, une première pour une entreprise française depuis Business Object en 1994). Il quitte Criteo en 2017 pour démarrer une nouvelle startup, **Less**, revendue à Blablacar en 2018. Depuis 2019, il est cofondateur et co-CEO de **Pigment**, startup qui développe un logiciel en SaaS de business planning. Romain Niccoli a par ailleurs une activité de business angel et a investi dans une quinzaine de startups numériques depuis 2015. Il siège dans des conseils d'administration, de surveillance ou consultatifs d'entreprises numériques, telles que La Redoute, Ledger ou Harvest.



A propos du thème

La crise sanitaire a rendu évident le fait que l'ensemble des échanges de données à travers le monde est entre les mains d'une poignée de multinationales incontrôlées, qui passent outre les souverainetés nationales et les unions d'états, dont l'Union européenne. Ce pouvoir exorbitant comporte des aspects multiples que l'on peut regrouper sous trois grands volets :

- L'enjeu de pouvoir, du fait de l'opacité des algorithmes de traitement et d'exploitation des données recueillies par ces acteurs,
- L'enjeu sécuritaire avec des réseaux dont le déploiement, la pérennité et la maintenance sont aléatoires et peu résistants aux fraudes,
- La dépendance technologique des états, des entreprises et des individus à l'égard d'un quasi unique producteur mondial de terminaux et autres matériels informatiques.

Cette situation est paradoxale au vu de la qualité de la recherche française et européenne.....dont l'exploitation industrielle est faible. Existe-t-il des stratégies d'entreprises susceptibles d'apporter des voies d'amélioration, voire des solutions ?

Comme le souligne un rapport de la Commission européenne en septembre 2021, la souveraineté numérique de l'UE dépendra de sa capacité à stocker, extraire et traiter les données, tout en satisfaisant aux exigences de confiance, de sécurité et des droits fondamentaux. L'économie numérique, notamment le traitement des data, le stockage haute performance sur le cloud et l'informatique quantique peuvent avoir un effet bénéfique sur l'économie et la compétitivité de l'UE.

La mission d'études couvrira, pour faire des recommandations, les questions suivantes :

-  Peut-on encore espérer prendre la main sur les algorithmes cruciaux de traitement des données, et sur lesquels doit-on porter une attention privilégiée?
-  Comment se prémunir contre la cybercriminalité?
-  Sur quels fronts se battre pour récupérer au moins une part de souveraineté numérique?
-  Comment entreprises et administrations peuvent-elles s'organiser pour être capable d'identifier des menaces par définition imprévisibles et aléatoires?

Profil candidat

-  GE ou Bac +5 – Anglais - Intérêt pour le thème
-  Insertion dans le parcours professionnel
-  Projet personnel- Apport de compétences
-  Entretien de motivation

Demande de dossier de candidature

32, rue Blanche – 75009 Paris
01 48 74 86 55 -  secretariat@fnep.org
 www.fnep.org

APPROCHE METHODOLOGIQUE

Le "mentor", personnalité extérieure à la Fondation, - oriente l'activité du groupe, - le guide dans la recherche de contacts, - l'aide, par son analyse critique, à produire un rapport utile et de qualité.

CALENDRIER DE SELECTION DES CANDIDATS

Début d'inscription des candidatures : septembre 2021
Date limite d'envoi des candidatures : 31 octobre
Audition des candidats : courant novembre
Annonce de la composition du groupe : début décembre

LEARNING EXPEDITION - DÉROULEMENT

Janvier à juillet : recherche de bonnes pratiques en France, à Bruxelles, et dans cinq pays, en UE et hors UE

Septembre à décembre : rédaction d'un ouvrage collectif publié (collection FNEP), diffusé et présenté publiquement en mai

La FNEP

Think tank dont les réflexions sont tournées vers l'avenir par l'étude des défis passés, véritable vivier de talents, la FNEP rassemble tous les ans autour d'un objectif commun, des personnalités qui apportent leur contribution à l'essor de la société civile. Elle les invite à des réflexions sur le monde qui élargissent l'horizon des possibles.



Ils ont aimé...

Benoît Legait, mentor de la mission 2015 : « *Plusieurs recommandations ont trouvé un écho dans les politiques publiques* »

Anne-Marie Idrac, mentor de la mission 2016 : « *Ces travaux s'inscrivent parfaitement dans les tendances...pour stimuler l'innovation* »

Magali Noé, mentor de la mission 2019 : « *Être mentor de la promotion 2019 de la FNEP est une responsabilité que j'ai relevée avec envie, curiosité et engagement...J'ai beaucoup appris grâce à nos échanges, cet accompagnement m'a fait grandir en tant que dirigeante.* »

Nous rejoindre

- EN EFFECTUANT UN DON
- EN VERSANT une subvention
- EN INSCRIVANT des participants aux missions
- EN PARTICIPANT aux événements organisés par la FNEP
- EN ACQUÉRANT les ouvrages publiés.

Entreprises fondatrices

Organisations
membres de la
FNEP



Autres entreprises



Administrations



Grandes Ecoles



Soutiens
de la FNEP
en 2021

