PROSPECTION DES CANDIDATS

Mission d'étude FNEP 2020
Processus et échéancier

1. Profil des candidats
Cadre supérieur (F ou H), diplômé(e) d'une grande école ou d'un troisième cycle universitaire, identifié(e) de préférence comme « haut potentiel » ou futur cadre dirigeant
o Ayant une expérience professionnelle significative (au minimum 5 ans, dans un poste à responsabilité) et une bonne connaissance de son environnement de travail, représentatif de son entreprise, son établissement ou son administration,
o Volontaire, autonome, sachant gérer son temps, disposant d'une disponibilité suffisante lui permettant de concilier activités professionnelles et participation à la Mission d'étude (environ une 1/2 journée/semaine, hors voyages), portant un réel intérêt pour le thème étudié, sans être pour autant un expert ou un spécialiste du domaine traité. Les plus-values attendues sont la prise de hauteur et l'élargissement du champ des compétences à d'autres domaines, utiles pour la poursuite de la carrière mais aussi directement profitables pour l'organisation d'emploi, en termes de valorisation du capital humain
o Possédant une bonne maîtrise de l'anglais professionnel et ouvert aux expériences à l'international (sur le principe de learning expeditions),
o Disposant de qualités relationnelles indéniables, de curiosité intellectuelle, d'ouverture d'esprit, d'aisance et d'agilité dans le travail en groupe et en mode projet, d'une bonne capacité de jugement et de compréhension des enjeux, maîtrisant les techniques et outils de communication,
o Souhaitant vivre une expérience enrichissante de développement professionnel mais aussi personnel, d'ouverture à d'autres cultures et environnements professionnels, en ouvrant et développant son réseau.
Caroline Chanavas, DRH de Naval Groupe et Mentor de la Mission se propose de faire partager aux participants son expertise du sujet et sa riche expérience, à l'international et en tant que dirigeante opérationnelle, au sein de grands groupes industriels.
2. Echéancier de prospection de candidatures
o Septembre - Octobre 2019 : prospection et identification de candidat(s) au sein des organisations membres ou intéressées par une participation
o 30 septembre, confirmation à la FNEP de la participation à la Mission 2020
o Avant le 31 octobre (date impérative), envoi à la FNEP du dossier de candidature(s) à la Mission 2020
o Novembre : étude des candidatures et validation par le Comité d'audition avant le 30/11
o Vendredi 6 décembre, (lieu à préciser), séminaire de lancement de la Mission 2020 (Organisation du groupe, rencontre avec le ou la Mentor, les personnalités associées et l'équipe FNEP, orientations pour le démarrage de la Mission et les voyages d'études, ...)
o 6 janvier 2020 : démarrage effectif de la Mission d'études

3. Contacts FNEP
- François Vaquier Délégué général francois.vaquier@fnep.org – 01 56 81 20 05 – 06 88 71 68 43
- François Lefevre Responsable administratif francois.lefevre@fnep.org – 01 56 81 20 14

FONDATION NATIONALE
ENTREPRISE ET PERFORMANCE

Déroulement type d'une mission annuelle

Juillet à octobre A-1 : **prospection des candidats pour la future Mission**

Début décembre A-1 : **séminaire de lancement**, avec la participation du mentor de la mission et des personnalités associées

Janvier à mars : **travail d'analyse du thème**, **élaboration de la démarche de recherche**, démarrage des entretiens en France pour poser la problématique, avant le début des voyages à l'étranger (sous forme de *learning expeditions*)

Avril : **déplacement en Allemagne** avec l'ensemble de la Mission, pour forger la cohésion du groupe ; réalisation d'une trentaine de rencontres (Ambassade, Ministères, institutions, entreprises, think-tank, établissements universitaires, centres de recherche, fondations, …)

Mai : **déplacements en Europe**, par demie Mission ; réalisation d'une trentaine de rencontres (Ambassades, Ministères, institutions, entreprises, think-tank, établissements universitaires, centres de recherche, fondations, …)

Juin : **déplacements hors d'Europe**, par demie Mission ; réalisation d'une trentaine de rencontres (Ambassades, Ministères, institutions, entreprises, think-tank, établissements universitaires, centres de recherche, fondations, …)

Juillet : colloque « ***Transversale FNEP & Club Pangloss*** » sous forme de table ronde d'experts, permettant d'enrichir la réflexion et de confronter les idées

Septembre : **séminaire d'écriture**, avec la participation du mentor et du comité de lecture, pour établir une synthèse et élaborer le plan d'écriture

D'octobre à décembre : travail **de formalisation des recommandations et d'écriture de l'ouvrage**, supervision par le Comité de lecture

Novembre : colloque « ***Les Heures heureuses des Amis de la FNEP*** », sous forme de réunion débat avec des personnalités, pour valider les orientations éditoriales et les recommandations

Janvier à avril A+1 : **mise en forme éditoriale,** conception et préparation de la séance de présentation publique de l'ouvrage

Mai A+1 : **présentation publique des travaux**, remise des diplômes et publication de l'ouvrage