

Les membres de la Fondation

Les entreprises

Entreprises fondatrices membres de droit

Air France
AXA
BNP
EDF
ENGIE
Groupe Caisse des dépôts
Groupe La Poste
Orange
Paris Aéroport – Groupe ADP
SNCF
TDF
Total

Autres entreprises soutenant la FNEP

ATOS
GRTgaz
RTE
Siemens France
Transdev

Les ministères

Intérieur
Europe et Affaires étrangères
Economie et Finances
Enseignement supérieur, Recherche et Innovation

Transition écologique et solidaire
Armées
Action et comptes publics

Les grandes écoles

École nationale d'administration
Mines ParisTech

École des ponts ParisTech
SciencesPo Paris

Les partenaires de la Fondation

heSam Université
Presses des Mines

La Fabrique de l'industrie

Les associations soutenant la Fondation

Association des lauréats de la FNEP – Club Pangloss
Association des Amis de la FNEP

LA FNEP

La FNEP a vocation d'utilité publique parce que toutes ses actions et propositions sont, comme l'affirme sa devise, tournées vers l'avenir en s'intéressant aux défis présents sans omettre les leçons de l'histoire.

A la fois « *think tank* » et vivier de talents en actions, la FNEP rassemble autour d'un but commun annuel, des personnalités désireuses d'apporter leur contribution à l'essor de la société civile.

La FNEP invite ses participants à des activités qui ouvrent sur le monde et élargissent l'horizon des possibles.

REJOINDRE LA FNEP

- EN EFFECTUANT UN DON DE SOUTIEN

Deviennent membres, les entreprises, souhaitant soutenir les actions conduites par la FNEP, qui versent un don annuel, bénéficiant ainsi des dispositifs de défiscalisation prévus pour le mécénat.

Ces entreprises donatrices sont invitées à tous les événements organisés par la FNEP et ses partenaires ; elles sont également en contact avec les participants aux missions d'étude et ont ainsi accès à un vaste réseau de personnalités et de dirigeants et aux travaux produits.

- EN VERSANT UNE SUBVENTION

Les administrations d'Etat ou territoriales, les établissements publics ou d'enseignement supérieur partageant les valeurs et les objectifs poursuivis par la FNEP en versant à ce titre une subvention annuelle à la Fondation pour soutenir les actions conduites, bénéficient des mêmes services proposés.

Les dons et subventions versés ont pour seul objet de fournir les ressources nécessaires au bon fonctionnement de la Fondation et à assurer la diffusion de ces travaux.

- **EN INSCRIVANT** un ou plusieurs participants aux missions annuelles d'études. Le montant de cette inscription a pour seul objet la prise en charge des frais afférents à l'organisation des missions d'études.

- **EN PARTICIPANT** aux événements organisés par la FNEP ou en acquérant les ouvrages publiés.

CONTACTER LA FNEP

FNEP - 15 rue Soufflot – 75005 Paris

Tél. (33) 01 56 81 20 04 - E-mail : secretariat@fnep.org - www.fnep.org

Penser l'avenir, pour agir au présent

Thème d'étude

MISSION 2020

« Comment adapter l'organisation du travail aux nouveaux enjeux ? »

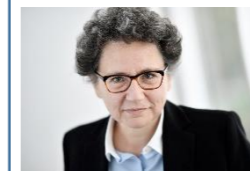
3^{ème} année du cycle d'étude 2018 – 2020 :

Produire en France au XXI^e siècle

Thème 2018 (rappel): *Quelle politique d'aide à la production, quel modèle, quelle stratégie ? Pourquoi et comment faciliter la production en France ?*

Thème 2019 (rappel): *Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations : une 4^{ème} révolution industrielle ?*

Thème 2020 : Comment adapter l'organisation du travail aux nouveaux enjeux ?



MENTOR DE LA MISSION 2020

Caroline CHANAVAS

Directrice Ressources humaines de Naval Group

Membre du COMEX

Forte d'une riche expérience internationale, stratégique et opérationnelle, **Caroline CHANAVAS** est depuis 2017 Directrice des Ressources humaines de Naval Group, en charge de l'adaptation compétitive de l'entreprise, en conduisant une politique RH orientée vers les besoins opérationnels et le développement des compétences. Elle a rejoint le groupe en 2013 pour prendre la Direction des Achats.

Auparavant, elle a été successivement Directrice des Achats, des opérations commerciales et de la stratégie et marketing au sein de la Division Air Opérations du groupe Thalès, après avoir été Directrice de la stratégie Asie Pacifique du groupe Bull.

Elle a débuté sa carrière en Chine par un poste de Directrice générale de la filiale Schlumberger – Sema, avant de prendre la Direction des alliances et des partenariats du groupe en France.

Titulaire d'un DESS en ingénierie multilingue (INALCO et EHESS), d'une maîtrise de chinois (Etudes à Taïwan), **Caroline CHANAVAS** est ancienne auditrice de l'IHEDN.

Comment adapter l'organisation du travail aux nouveaux enjeux ?

Dans le cadre de la problématique générale du cycle d'étude triennal portant sur la réindustrialisation de la France et plus globalement sur les conditions nécessaires pour mieux produire en France, il convient de prendre en compte le fruit des études des 2 années précédentes pour intégrer les incidences de la nécessaire évolution des politiques institutionnelle et entrepreneuriale et mesurer les impacts de ces transformations sur l'organisation du travail et des relations sociales, l'adaptation des compétences et l'objet social de l'entreprise.

Tandis que les tâches routinières seront de plus en plus automatisées, le succès d'une entreprise reposera sur des collaborateurs engagés, qui trouvent un sens à leur action et se réalisent dans leur travail (la notion de souffrance au travail a évolué vers celle de qualité de vie au travail).

Comment adapter nos organisations pour encourager l'implication, l'initiative des salariés, de plus en plus autonomes et qualifiés ? Le modèle de « l'entreprise libérée » a-t-il un avenir ?

Mais aussi, comment faire pour que le système éducatif, l'enseignement universitaire puis la formation continue préparent les jeunes, comme les cadres managers à exercer des responsabilités étendues dans ces organisations ? Comment concilier les impératifs de qualité de vie au travail aux exigences des nouvelles générations qui établissent une barrière entre vies professionnelle et personnelle ?

Dans une approche plus globale, pourquoi et comment faire aimer l'outil productif, en le réhabilitant ? La culture d'entreprise a-t-elle encore un sens et suffit-elle pour fédérer les collaborateurs ?

Dans le prolongement du Rapport Notat – Sénard portant sur le rôle de l'entreprise dans la société puis de la loi Pacte qui en découle, comment concilier la raison d'être et les enjeux économiques de l'entreprise avec les impératifs d'intérêt général ? Les « entreprises à mission » sont-elles un nouveau modèle pour l'économie française, la notion d'intérêt social peut-elle être conjuguée dans un business model avec les contraintes financières imposées par les actionnaires ?

Les talents de la FNEP



Témoignages des Mentors du cycle 2015 – 2017 : l'innovation au XXIe siècle

Benoît Legait, Mentor de la Mission 2015 :

« La mission FNEP 2015 - quel écosystème pour l'innovation ? - a regroupé 10 jeunes cadres très motivés qui ont formalisé leur travail dans l'ouvrage : « All you need, innove, les clés d'un écosystème innovant ». L'étude de la dynamique des écosystèmes de l'innovation dans plusieurs pays étrangers (Allemagne, Italie, Corée du Sud, Etats-Unis, Finlande) qui repose sur des témoignages recueillis sur place, est particulièrement originale. Ce travail a été publié à la Documentation française, et a fait l'objet de plusieurs citations par la presse écrite. Le rapport d'activité 2016 de la direction de l'information légale et administrative (DILA) cite cet ouvrage comme une des publications marquantes de l'année. Plusieurs recommandations ont trouvé un écho dans les politiques publiques, comme accroître les relations entre les PME innovantes et les grands groupes, mieux valoriser des données de entreprises, ou créer des liens entre clusters de pays différents. »

Anne-Marie Idrac, Mentor de la Mission 2016 :

« Nos travaux ont eu un impact sur les manières de penser et de travailler des participants. Ils seront particulièrement aptes à contribuer dans leurs organisations à des pratiques d'innovation partagées. Ensuite, ces travaux s'inscrivent parfaitement dans les tendances qui se développent à rythme rapide, pour stimuler l'innovation. Par exemple les diverses formes de soutien, financier ou autre, apportés aux startups par les pouvoirs publics ou les grands groupes correspondent exactement à ce que préconisait le rapport. En participant à Vivatech, ce printemps 2018, j'ai ainsi eu l'impression de voir concrétisés notre travail et notre vision. »

Profil des candidats

Nos missions ou « *learning expeditions* » s'adressent à des cadres (F/H), diplômés, et identifiés par l'entreprise comme « haut potentiel » ou futur cadre dirigeant.

- Une *expérience professionnelle* d'au moins 5 ans dans un poste à responsabilités,
- Une *personnalité* volontaire et autonome,
- Une appétence pour le thème étudié, *l'envie d'élargir et d'approfondir ses compétences*, l'âme d'un « *explorateur* »,
- Des *qualités relationnelles* reconnues, le goût du travail en groupe et en mode projet,
- Une bonne maîtrise de *l'anglais*, l'envie de *découvrir d'autres cultures*.

Tel est le profil de nos participants. La FNEP, chaque année, leur apporte **une expérience unique de développement professionnel, mais aussi personnel.**

Approche méthodologique

Le groupe est accompagné par un « *Mentor* », personnalité reconnue pour ses connaissances et son expertise sur le sujet. Il oriente l'activité du groupe, le guide dans la recherche des contacts pertinents, l'aide dans la construction et la présentation du rapport.

Des *personnalités associées* apportent tout au long de l'année d'étude, leur approche sur le sujet traité et peuvent mettre en relation avec leur propre réseau.

Un *Comité de lecture*, choisi, parmi des universitaires et des experts reconnus, accompagne la phase rédactionnelle et valide la pertinence des propositions émises..

Calendrier de sélection des candidats

La sélection des candidats présentés par les organisations membres est ouverte dès **juillet 2019**. Les dossiers de candidatures sont à adresser à la FNEP avant le **31 octobre**. Les candidats sont reçus **courant novembre** par le Comité d'audition, chargé de composer le groupe pluridisciplinaire d'une douzaine de membres.

La composition de ce groupe sera annoncée **début décembre 2019**.

Le séminaire de lancement des travaux aura lieu le **13 décembre 2019 matin, au siège de Naval Group**.

Déroulement de la Mission d'étude

– de **janvier à juillet 2020** : travail de recherche de bonnes pratiques en France, à Bruxelles, et dans cinq pays, en UE et hors UE.

– de **septembre à décembre 2020** : rédaction d'un ouvrage collectif publié dans une collection dédiée, document faisant l'objet d'une large diffusion et d'une présentation publique **en mai 2021**.

Demande de dossier de candidature :

FNEP - 15 rue Soufflot – 75005 Paris

Tél. (33) 01 56 81 20 14 - E-mail : secretariat@fnep.org - www.fnep.org