
OSER INNOVER

Pour construire une société d'innovateurs

Préface de **ANNE-MARIE IDRAC**



FONDATION NATIONALE
ENTREPRISE ET PERFORMANCE

2016

« Oser innover

Pour construire une société d'innovateurs »

Mentor : Anne-Marie IDRAC

Depuis quelques années, l'innovation est devenue un maître mot pour faire face aux défis économiques, tant dans les entreprises et les administrations que dans la société en général. Grâce à l'innovation, les organisations entendent devenir plus performantes, plus compétitives, plus rentables. Ainsi, la capacité de nourrir l'innovation est devenue un facteur clé pour le développement des entreprises et des administrations, et les innovateurs sont désormais des individus recherchés.

Avec la reconnaissance de l'importance de l'innovation, un corpus de littérature et de recherches sur la nature de l'innovation a été développé par de nombreux experts, en France et ailleurs. Pourquoi donc encore un ouvrage sur l'innovation ?

Les auteurs, cadres de grands groupes industriels, privés et publics, et de grandes administrations, ont été chargés par la FNEP d'une mission sur la culture de l'innovation.

Grâce à l'expérience acquise lors de plusieurs entretiens en France et des voyages d'étude sur trois continents, les participants – au départ, pour la plupart, débutants en matière d'innovation – souhaitent apporter au lecteur des recommandations pratiques et faciles à mettre en œuvre.

Ils proposent d'en finir avec une innovation iconifiée ou méprisée, mais surtout réputée impossible à mettre en œuvre dans leurs entreprises et d'en finir avec les idées reçues qui présentent l'innovation comme un Graal et qui, surtout, entravent une mise en œuvre pragmatique et performante.

Les propositions émises partent de la conviction qu'il est possible de développer une culture de l'innovation chez chacun d'entre nous, même au sein d'entreprises ou d'entités réputées non innovantes.

On entend par « culture de l'innovation » de nouvelles formes de pensée et de travail : l'habitude du prototypage, le souci d'avancer pas à pas plutôt que de résoudre un grand

tout, le réflexe de tirer, en permanence, les leçons de ses échecs pour devenir toujours meilleur, une certaine agilité pour coconstruire des idées avec des collègues aux profils différents.

On le voit, développer une culture de l'innovation nécessite d'agir au plus profond des individus, de préférence dès le plus jeune âge, et parfois pour dépasser des habitudes ancrées depuis longtemps chez chacun d'entre nous. Nos rencontres nous ont révélé que c'est possible. Bien entendu, ce ne sera pas en scandant l'innovation, mais en multipliant des actions au quotidien pour faire germer des graines d'innovation. C'est l'esprit des recommandations, qui relèvent des pratiques de management, des stratégies de recrutement, des choix d'éducation, des politiques publiques.

Ces actions pourront être menées à tous les niveaux des organisations, de façon progressive, en s'appuyant sur des personnes qui testeront des pratiques d'innovation, qui expérimenteront la puissance de ces pratiques, et qui les diffuseront, petit à petit, au sein de l'organisation.

Nous vous encourageons à tenter de cultiver l'innovation, en vous et autour de vous, en allant, pourquoi pas, jusqu'au bout de quatre interrogations auxquelles nous nous sommes attelés :

- L'innovation est souvent jugée comme essentielle, comment la faire germer ?
- L'innovation, c'est laborieux, comment la faciliter ?
- Si l'innovation n'est pas de rupture, que faire ?
- L'innovation au naturel : comment rendre l'innovation inhérente à toute démarche?

À travers une organisation en fiches thématiques, les auteurs proposent une approche de l'innovation permettant à chacun de s'y reconnaître et de se poser comme « cultivateur de l'innovation».