



Cet ouvrage propose aux organisations publiques et privées de faire le pari du débat public, du dialogue avec les citoyens, du partage des idées. En un mot de la co-construction des décisions et des projets.

Alors que les mutations économiques, technologiques, écologiques qui traversent les sociétés modernes semblent s'accélérer, l'existence d'une « société bloquée », d'une « société de la défiance » refait surface en France.

Face à ces mutations, les collectivités publiques se veulent garantes de l'utilité sociale des projets. Les entreprises, sur la défensive, craignent de voir leurs activités remises en cause. Les citoyens, de leur côté, ont parfois l'impression que les projets avancent malgré eux et que la société évolue sans qu'ils en soient acteurs.

Le dialogue avec la société est aujourd'hui une condition de l'efficacité de l'action publique et de la performance des entreprises. Il est indispensable pour accompagner la mutation de l'économie et de la société. Bien plus, c'est une véritable opportunité. Une opportunité d'améliorer les décisions et les projets, une opportunité de revaloriser la parole citoyenne, une

opportunité de consolider le pacte social.

L'objectif est ambitieux. Les exemples concrets collectés en Allemagne, au Canada, en Corée du Sud, en Italie, en Suède et en France montrent que cette dynamique est déjà en partie une réalité. Cet ouvrage ouvre quelques pistes sur lesquelles acteurs publics et privés pourront s'engager pour approfondir ce mouvement et contribuer à reconstruire la confiance.