

Les membres de la Fondation

Les entreprises

Entreprises fondatrices membres de droit

Air France
AXA
BNP
EDF
ENGIE
Groupe Caisse des dépôts
Groupe La Poste
Orange
Paris Aéroport – Groupe ADP
SNCF
TDF
Total

Autres entreprises soutenant la FNEP

ATOS
GRTgaz
RTE
Siemens France
Transdev

Les ministères

Intérieur
Europe et Affaires étrangères
Economie et Finances
Enseignement supérieur, Recherche et Innovation
Transition écologique et solidaire
Armées
Action et comptes publics

Les grandes écoles

École nationale d'administration
Mines ParisTech
École des ponts ParisTech
SciencesPo Paris

Les partenaires de la Fondation

heSam Université
Presses des Mines
La Fabrique de l'industrie

Les associations soutenant la Fondation

Association des lauréats de la FNEP – Club Pangloss
Association des Amis de la FNEP

LA FNEP

La FNEP a vocation d'utilité publique parce que toutes ses actions et propositions sont, comme l'affirme sa devise, tournées vers l'avenir en s'intéressant aux défis présents sans omettre les leçons de l'histoire.

A la fois « *think tank* » et vivier de talents en actions, la FNEP rassemble autour d'un but commun annuel, des personnalités désireuses d'apporter leur contribution à l'essor de la société civile.

La FNEP invite ses participants à des activités qui ouvrent sur le monde et élargissent l'horizon des possibles.

REJOINDRE LA FNEP

- EN EFFECTUANT UN DON DE SOUTIEN

Deviennent membres, les entreprises, souhaitant soutenir les actions conduites par la FNEP, qui versent un don annuel, bénéficiant ainsi des dispositifs de défiscalisation prévus pour le mécénat.

Ces entreprises donatrices sont invitées à tous les événements organisés par la FNEP et ses partenaires ; elles sont également en contact avec les participants aux missions d'étude et ont ainsi accès à un vaste réseau de personnalités et de dirigeants et aux travaux produits.

- EN VERSANT UNE SUBVENTION

Les administrations d'Etat ou territoriales, les établissements publics ou d'enseignement supérieur partageant les valeurs et les objectifs poursuivis par la FNEP en versant à ce titre une subvention annuelle à la Fondation pour soutenir les actions conduites, bénéficient des mêmes services proposés.

Les dons et subventions versés ont pour seul objet de fournir les ressources nécessaires au bon fonctionnement de la Fondation et à assurer la diffusion de ces travaux.

- **EN INSCRIVANT** un ou plusieurs participants aux missions annuelles d'études. Le montant de cette inscription a pour seul objet la prise en charge des frais afférents à l'organisation des missions d'études.

- **EN PARTICIPANT** aux événements organisés par la FNEP ou en acquérant les ouvrages publiés.

CONTACTER LA FNEP

FNEP - 15 rue Soufflot – 75005 Paris

Tél. (33) 01 56 81 20 14 - E-mail : secretariat@fnep.org - www.fnep.org

Penser l'avenir, pour agir au présent

Thème d'étude

MISSION 2019

« *Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations : une 4^{ème} révolution industrielle ?* »

2^{ème} année du cycle d'étude 2018 – 2020 :

Produire en France au XXI^e siècle

Thème 2018 (rappel): *Quelle politique d'aide à la production, quel modèle, quelle stratégie ? Pourquoi et comment faciliter la production en France ?*

Thème 2019 : Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations : une 4^{ème} révolution industrielle ?

Thème 2020 : *Comment adapter l'organisation du travail aux nouveaux enjeux ?*

MENTOR DE LA MISSION 2019

Magali NOÉ

Directeur de la BU « CNP Clients connectés »
Membre du COMEX Groupe CNP Assurances



Diplômée de l'école d'Actuaire de Strasbourg (1994), **Magali Noé** dirige la business unit *CNP Clients connectés*. A ce titre, elle supervise *YouseEurope* (créateur de solutions *on line*), *Innovations Services* (créateur de services à haute valeur ajoutée) et *Open CNP* (créateur d'un écosystème ouvert au partenariat avec des start-up innovantes). Elle a contribué à impulser la transformation digitale du Groupe depuis 2015, en tant que *Chief digital officer*, après avoir été Directrice du marketing, puis Directrice des ingénieries, du patrimoine et de la distribution. En charge du projet Euro-croissance, administratrice de Caixa Seguradora (Amérique latine) et CNP Partners (Europe du sud), **Magali Noé** est engagée dans la promotion de la mixité à travers les réseaux Actuelles (Actuariat), Alter égales (Caisse des Dépôts).

L'impact des ruptures technologiques sur la nécessaire transformation des organisations

La révolution numérique que nous vivons, apparue depuis le milieu des années 2000, notamment en Allemagne avec le concept « d'industrie 4.0 », qualifiée fréquemment de « 4ème révolution industrielle », est une formidable opportunité qu'il convient de saisir et non pas de subir.

Jamais nos entreprises et organisations n'avaient bénéficié d'un tel levier de modernisation et d'innovation, quels que soient leur secteur d'activité, leur taille, leur implantation. Si certaines n'ont pas encore entamé leur mutation, il y a fort à parier que leurs concurrents ont déjà pris le sujet en main, dans un contexte de compétition de plus en plus prégnant.

Si la question est complexe de prime abord, c'est parce que l'approche bouleverse tous les codes des organisations traditionnelles actuelles : les structures, les modèles sociaux, les business models, les process, le capital humain, les relations à la valeur travail. Toutes doivent faire preuve de créativité pour attirer et fidéliser les compétences nécessaires et relever le défi de la formation professionnelle, véritable talon d'Achille en France.

Les actions mises en place dans le cadre des politiques publiques et relayées par les investisseurs pour accompagner les entreprises dans cette transformation digitale se déclinent autour de 3 thèmes :

- développement et accès pour tous aux nouvelles technologies,
- soutien à la modernisation de l'outil de production,
- développement des compétences pour faire face à ces transformations.

Ces mutations majeures et inéluctables impliquent d'adopter une posture nouvelle. Comment opère-t-elle dans d'autres pays développés ou émergents ? Dans quelle mesure, impacte-t-elle le modèle et les relations entre grandes entreprises, mais aussi avec les ETI, PME et start-ups ? Comment nos administrations doivent-elles s'organiser en conséquence ? Telles sont les questions auxquelles la Mission d'étude 2019 devra apporter son éclairage et établir des préconisations, au travers d'une analyse économique, sociologique et aussi sociétale.

De manière plus large, les travaux devront intégrer l'impact de ces évolutions sur nos modes de vie, le modèle d'organisation du travail, sur le fonctionnement de nos organisations et les conséquences en termes de relations sociales. Faut-il avoir peur de cette 4ème révolution industrielle ou tout au contraire saisir les opportunités offertes pour rendre la société plus juste, plus humaine et assurer ainsi un meilleur partage des richesses ?

Les talents de la FNEP



Témoignages des Mentors du cycle 2015 – 2017 : l'innovation au XXIe siècle

Benoît Legait, Mentor de la Mission 2015 :

« La mission FNEP 2015 - quel écosystème pour l'innovation ? - a regroupé 10 jeunes cadres très motivés qui ont formalisé leur travail dans l'ouvrage : « All you need, innove, les clés d'un écosystème innovant ». L'étude de la dynamique des écosystèmes de l'innovation dans plusieurs pays étrangers (Allemagne, Italie, Corée du Sud, Etats-Unis, Finlande) qui repose sur des témoignages recueillis sur place, est particulièrement originale. Ce travail a été publié à la Documentation française, et a fait l'objet de plusieurs citations par la presse écrite. Le rapport d'activité 2016 de la direction de l'information légale et administrative (DILA) cite cet ouvrage comme une des publications marquantes de l'année. Plusieurs recommandations ont trouvé un écho dans les politiques publiques, comme accroître les relations entre les PME innovantes et les grands groupes, mieux valoriser des données de entreprises, ou créer des liens entre clusters de pays différents. »

Anne-Marie Idrac, Mentor de la Mission 2016 :

« Nos travaux ont eu un impact sur les manières de penser et de travailler des participants. Ils seront particulièrement aptes à contribuer dans leurs organisations à des pratiques d'innovation partagées. Ensuite, ces travaux s'inscrivent parfaitement dans les tendances qui se développent à rythme rapide, pour stimuler l'innovation. Par exemple les diverses formes de soutien, financier ou autre, apportés aux startups par les pouvoirs publics ou les grands groupes correspondent exactement à ce que préconisait le rapport. En participant à Vivatech, ce printemps 2018, j'ai ainsi eu l'impression de voir concrétisés notre travail et notre vision. »

Profil des candidats

Nos missions ou « *learning expeditions* » s'adressent à des cadres (F/H), diplômés, et identifiés par l'entreprise comme « haut potentiel » ou futur cadre dirigeant.

- Une *expérience professionnelle* d'au moins 5 ans dans un poste à responsabilités,
 - Une *personnalité* volontaire et autonome,
 - Une appétence pour le thème étudié, *l'envie d'élargir et d'approfondir ses compétences*, l'âme d'un « *explorateur* »,
 - Des *qualités relationnelles* reconnues, le goût du travail en groupe et en mode projet,
 - Une bonne maîtrise de *l'anglais*, l'envie de *découvrir d'autres cultures*.
- Tel est le profil de nos participants. La FNEP, chaque année, leur apporte **une expérience unique de développement professionnel, mais aussi personnel.**

Approche méthodologique

Le groupe est accompagné par un « *Mentor* », personnalité reconnue pour ses connaissances et son expertise sur le sujet. Il oriente l'activité du groupe, le guide dans la recherche des contacts pertinents, l'aide dans la construction et la présentation du rapport.

Des *personnalités associées* apportent tout au long de l'année d'étude, leur approche sur le sujet traité et peuvent mettre en relation avec leur propre réseau.

Un *Comité de lecture*, choisi, parmi des universitaires et des experts reconnus, accompagne la phase rédactionnelle et valide la pertinence des propositions émises..

Calendrier de sélection des candidats

La sélection des candidats présentés par les organisations membres est ouverte dès **juillet 2018**. Les dossiers de candidatures sont à adresser à la FNEP avant le **31 octobre**. Les candidats sont reçus **courant novembre** par le Comité d'audition, chargé de composer le groupe pluridisciplinaire d'une douzaine de membres. La composition de ce groupe sera annoncée **début décembre 2018**. Le séminaire de lancement des travaux aura lieu aux alentours du **20 décembre 2018**.

Déroulement de la Mission d'étude

- de **janvier à juillet 2019** : travail de recherche de bonnes pratiques en France, à Bruxelles, et dans cinq pays, en UE et hors UE.
- de **septembre à décembre 2019** : rédaction d'un ouvrage collectif publié dans une collection dédiée, document faisant l'objet d'une large diffusion et d'une présentation publique **en mai 2020**.

Demande de dossier de candidature :

FNEP - 15 rue Soufflot – 75005 Paris

Tél. (33) 01 56 81 20 14 - E-mail : secretariat@fnep.org - www.fnep.org